



Departamento de  
Lenguaje y Comunicación

### Objetivos del PLAN LECTOR

- ✓ Fomentar el goce por la lectura.
- ✓ Incentivar la autonomía para nuevas lecturas.
- ✓ Enriquecer el vocabulario



## III MEDIO 2025

MES	TEXTO		
MARZO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: El arte de amar.</b></li><li>- Autor: Erich Fromm</li><li>- Editorial: Paidós</li></ul>		
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: Sobre el amor y la muerte.</b></li><li>- Autor: Patrick Süskind</li><li>- Editorial: Seix Barral</li></ul>		
MAYO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: El túnel.</b></li><li>- Autor: Ernesto Sábato</li><li>- Editorial: Booket</li></ul>		
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: El extranjero.</b></li><li>- Autor: Albert Camus</li><li>- Editorial: Planetalector</li></ul>		
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: El Ingenioso hidalgo don Quijote de La Mancha.</b></li><li>- Autor: Miguel de Cervantes y Saavedra</li><li>- Editorial: Alfaguara (RAE, Edición Conmemorativa)</li></ul>		
SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: El baile.</b></li><li>- Autor: Iréne Némirovsky</li><li>- Editorial: Salamandra</li></ul>		
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: Werther.</b></li><li>- Autor: Johann W. Goethe</li><li>- Editorial: Zig- Zag</li></ul>		
NOVIEMBRE	<b>Elegir uno de estos títulos de Federico García Lorca:</b>		
	*Título: La casa de Bernarda Alba. Editorial: Zig- Zag	*Título: Bodas de sangre. Editorial: Zig- Zag	*Título: Doña Rosita la soltera. Editorial: Zig- Zag