



Departamento de  
Lenguaje y Comunicación

### Objetivos del PLAN LECTOR

- ✓ Fomentar el goce por la lectura.
- ✓ Incentivar la autonomía para nuevas lecturas.
- ✓ Enriquecer el vocabulario



## IV MEDIO 2025

MES	TEXTO		
MARZO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: La obra maestra desconocida.</b></li><li>- Autor: Honoré de Balzac</li><li>- Editorial: Océano</li></ul>		
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: Como agua para chocolate.</b></li><li>- Autor: Laura Esquivel</li><li>- Editorial: Alfaguara</li></ul>		
MAYO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: Arte.</b></li><li>- Autor: Yasmina Reza</li><li>- Editorial: Anagrama</li></ul>		
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: Desde el jardín.</b></li><li>- Autor: Jerzy Kosinski</li><li>- Editorial: Anagrama</li></ul>		
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: Todos los fuegos el fuego.</b></li><li>- Autor: Julio Cortázar</li><li>- Editorial: Alfaguara</li></ul>		
SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título: La casa de los espíritus.</b></li><li>- Autor: Isabel Allende</li><li>- Editorial: Debolsillo</li></ul>		
OCTUBRE	<b>Elegir uno de estos títulos:</b>		
	<b>*Título: La cantante calva.</b> Autor: Eugéne Ionesco Editorial: Losada	<b>*Título: Esperando a Godot.</b> Autor: Samuel Beckett Editorial: Tusquets	<b>*Título: El velero en la botella.</b> Autor: Jorge Díaz Editorial: Zig- Zag